Jaarplan 2023

SAMEN OP KOERS. SAMEN **MEER IMPACT**

Dit is het gezamenlijke jaarplan van de Nierpatiënten Vereniging Nederland (NVN) en de Nierstichting

Met dit jaarplan geven onze organisaties invulling aan Samen op KOERS, onze gezamenlijke strategie.

Samen strijden we als Nierstichting en NVN voor gezonde nieren voor iedereen. Dagelijks zetten we ons in voor het voorkomen van nierziekten, een beter leven voor nierpatiënten en meer donornieren. Daarnaast werken we aan innovatieve oplossingen om nierziekten in de toekomst te genezen en te voorkomen. Specifieke aandacht geven we aan kinderen met een nierziekte.

2023 markeert het begin van onze nieuwe organisatie-inrichting en werkwijze waarbij we een heldere focus hebben op impact. Dit doen we door vanuit verschillende expertise teams te werken aan inhoudelijke thema's en het vergroten van onze kennis en ervaring op de verschillende expertisegebieden. Binnen deze teams stellen medewerkers duidelijke prioriteiten, maken zij keuzes, en houden zij het doel voor ogen bij alle activiteiten die we ontplooien.

In 2023 werken we verder aan de implementatie van onze gezamenlijke strategie en aan het laatste deel van onze transitie, waarin we zullen kiezen voor de definitieve vorm van onze samenwerking. Maar bovenal blijven we ons onvermoeibaar inzetten voor de realisatie van onze missie: wij zetten alles op alles voor een toekomst met zo min mogelijk nierziekten en willen mensen met een nierziekte in staat stellen het leven te leiden waar zij zelf voor kiezen.

Marja Ho-dac

Tom Oostrom

In dit jaarplan zetten wij de doelstellingen voor 2023 uiteen en vertellen wij meer over onze gezamenlijke organisatie

A	Missie en visie	4
B	Samen op KOERS	5
C	Nieuwe organisatie-inrichting	6
D	Kritische succesfactoren en KPI's	11
E	Onze thema's in 2023	12
F	Onze teams in 2023	19
G	Bijlage: Kritische succesfactoren en kpi's	

Onze missie en visie zijn het uitgangspunt voor ons handelen

De NVN en de Nierstichting hebben samen met de Nederlandse Federatie voor Nefrologie een missie geformuleerd

Missie

Wij zetten alles op alles voor een toekomst met zo min mogelijk nierziekten en willen mensen met een nierziekte in staat stellen het leven te leiden waar zij zelf voor kiezen.

Visie 2020-2040: meetbare doelen

1. Binnen 10 jaar neemt het aantal nieuwe patiënten dat nierfunctievervangende behandeling nodig heeft met minstens 20 procent af
2. Binnen 10 jaar is de persoonlijke levenskwaliteit voor iedere patiënt met een chronische nierziekte aanzienlijk verbeterd
3. Binnen 20 jaar is het aantal mensen met chronische nierschade met een derde gedaald

De hierna volgende ambities, veranderpaden en doelstellingen van de zes thema's zijn dienend aan het realiseren van de drie meetbare doelen

We willen meer impact realiseren door drie zaken centraal te zetten in Samen op KOERS

1. Krachtenbundeling in het netwerk

Meer impact door samenwerking, dat is de kern van onze strategie. We spelen een cruciale rol in het leven van nierpatiënten en in het gezond houden van Nederland. Dat doen we samen, als Nierstichting en NVN, en met alle partners in het hele netwerk. Behoeften van patiënten, naasten en professionals staan centraal

2. Nieuwe bronnen voor financiële middelen

Om meer impact te maken is financiële groei gewenst. We gaan onze inkomsten nog slimmer inzetten: door andere partijen te stimuleren om met geld of inzet bij te dragen aan onze missie. Door het samenbrengen van partijen creëren we ook meer ruimte voor innovatieve oplossingen

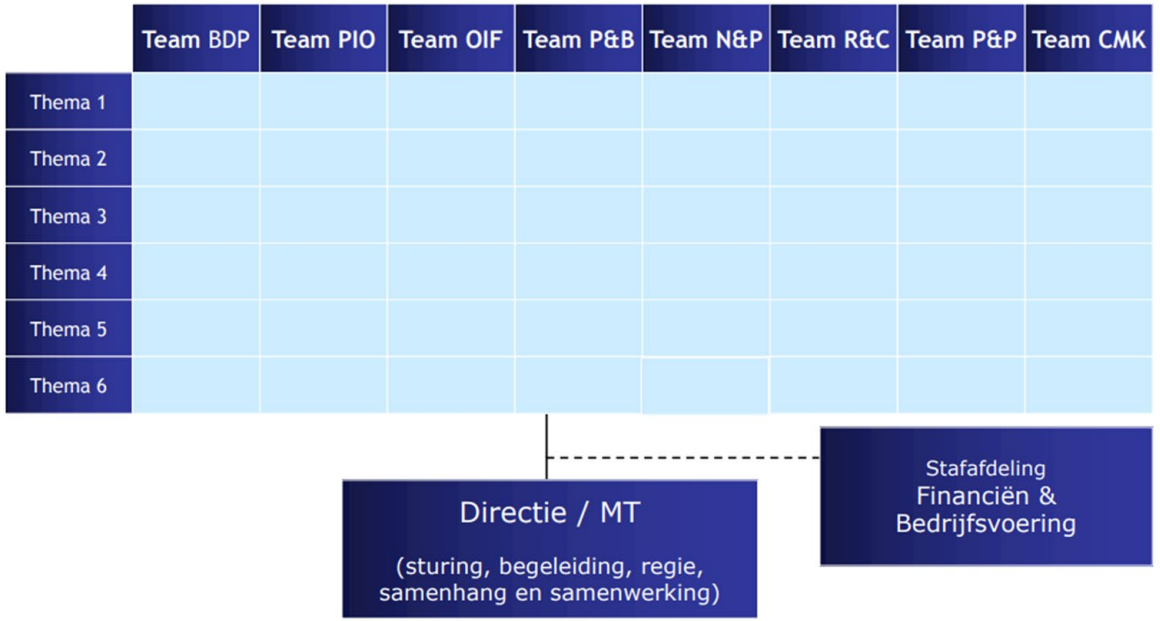
3. Eén team, één taak

We zetten onze expertise, mensen en middelen in om impact te maken op goed gekozen thema's. Dit betekent ook een nieuwe manier van werken. We organiseren ons in compacte teams, die snel schakelen en inspelen op ontwikkelingen. We maken beter gebruik van elkaars kennis en vaardigheden, versnellen processen en ronden projecten succesvol af. Zo maken we meer impact

Eén team, één taak; vanaf 2023 werken we samen in een nieuwe organisatie-inrichting (1/2)

In 2022 bouwden we aan een toekomstbestendige organisatie.

In de nieuwe organisatiestructuur werken we vanuit 12 teams met een specifieke expertise, waarvan 4 teams vallen binnen de stafafdeling Financiën en Bedrijfsvoering.



Eén team, één taak; vanaf 2023 werken we samen in een nieuwe organisatie-inrichting

In de nieuwe organisatie-inrichting werken we vanuit de expertise-teams, multi-disciplinair, aan onze zes thema's.

Op vijf van onze zes thema's zijn we reeds lange tijd actief, het nieuwe thema Beter behandelen brengen we in kaart

Kinderen

- Toekomst perspectief nodig
- Erfelijke en aangeboren nierziekten

Donatie en transplantatie

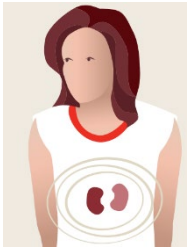
- Toegang tot zorg afgestemd op behoefte van de patiënt
- Volledige informatie voor nierdonor

Nierfunctie vervangende technologie

- Meer vrijheid en eigen regie
- Minder bijwerkingen
- PoC voor behoud en herstel van functie

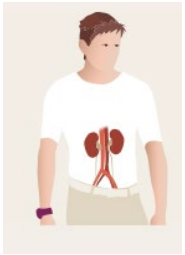
Leven met een nierziekte

- Zijn wie je wilt zijn
- Zorg
- Sociale zekerheden



Gezonde nieren

- Behouden
- Voorkomen
- Progressie voorkomen
- Ziektelast dalen



Beter behandelen

Thema wordt momenteel in kaart gebracht

In 2023 gaan we door met bouwen aan onze gezamenlijke organisatie-inrichting (1/2)

Om verschillende onderwerpen binnen de implementatie verder uit te werken én tijdig te realiseren, zijn werkstromen benoemd, met kleine werkgroepen die vertegenwoordigd zijn in het ‘Kernteam Samen op KOERS’. Dit kernteam adviseert en rapporteert aan het MT van NSN/NVN.

In 2022 zijn de onderwerpen ‘benoeming teamleiders’ en ‘bezetting teams’ afgerond. In 2023 wordt verder gewerkt aan teamvorming, nieuwe werkwijze en werkvormen, interne en externe communicatiestrategie, ICT-infrastructuur, inrichting van de financiële administratie en rapportage, (privacy) compliance en de merkportfolio.

Overzicht werkstromen 2023

- Teamvorming
- Werkwijze en werkvormen
- Finance en compliance
- P&C cyclus
- ICT
- Merkportfolio en communicatiestrategie

In 2023 gaan we door met bouwen aan onze gezamenlijke organisatie-inrichting (2/2)

1

Teamvorming

Bouwen aan nieuwe identiteit, teams/cultuur en ontwikkeling van de organisatie

2

Werkwijze, werkvormen

Implementatie overleg-structuur, rolverdeling, targets, urenregistratie, planningstools en projectmatig werken

3

Finance en compliance

Aanpassingen administratie en interne/externe rapportages, (privacy) compliance

4

P&C cyclus

Aansluiting jaarplan, begroting en rapportages bij de nieuwe organisatie inrichting

5

ICT

Actieplan voor prioriteiten voor ICT-infrastructuur naar aanleiding van de samenwerking en structuur

6

Merkportfolio en communicatie strategie

Advies en ontwikkeling van merkarchitectuur en positionering, communicatie-strategie en aanpassing kanalen

Om ons jaarplan te kunnen realiseren, hebben wij op organisatie-niveau belangrijke succesfactoren (KSF's) gedefinieerd

Behoefte gericht werken	KPI 1
Medewerkerstevredenheid	KPI 2
Effectieve en efficiënte bedrijfsvoering	KPI 3 / KPI 4
Juiste competenties	KPI 5
Leiderschap	Zie KPI 2
Leervermogen	Zie KPI 4
Financiële performance	KPI 6
Optimale inzetbaarheid medewerkers	KPI 7
Cultuur	KPI 8

(Zie bijlage voor volledig overzicht KSF/KPI)

- In de KSF's zijn kernbegrippen van KOERS ondergebracht (behoeftegericht, juiste competenties voor KOERS, leiderschap)
- Daarnaast is een aantal aanvullende KSF's geformuleerd
- Vervolgens zijn de KSF's vertaald in kritische prestatie-indicatoren (KPI's) die een beeld geven van het functioneren van de NVN en de NSN
- Op deze KPI's zullen we dit jaar sturen en 3-maandelijks rapporteren

Onze thema’s in 2023

In het jaarplan gaan we uit van de impact die wij willen maken op onze 6 belangrijke thema’s: Kinderen, Donatie en transplantatie, Nierfunctie vervangende technologie, Leven met een Nierziekte, Gezonde nieren en Beter behandelen. Per thema hebben we uitgewerkt wat onze ambitie is en wat de route naar deze ambitie is, resulterend in doelstellingen voor 2023.

E Kinderen

Ambitie over 10 jaar

Kinderen met een nierziekte hebben nu onvoldoende toekomstperspectief; voor erfelijke en aangeboren nierziekten zijn er nog geen behandelmogelijkheden gericht op herstel of genezing. Vanuit de kindernefrologie en velden daarbuiten zijn interessante innovatieve ontwikkelingen in gang gezet die kansen bieden gericht op het herstellen of genezen van erfelijke en aangeboren nierziekten. In de tussentijd is verdere optimalisering en personalisering van de huidige behandelingen nodig afgestemd op de specifieke behoeften van kinderen/het individuele kind.

Veranderpaden

- Vroegopsporing, follow-up en behandeling van kinderen met een verhoogd risico op nierschade
- Onderzoek en innovatie gericht op het herstellen en genezen van erfelijke en aangeboren nierziekten bij kinderen en verbetering van de bestaande behandelingen
- Organisatie en structuur van de kindernefrologische zorg in Nederland die aansluit op de behoeften van kinderen met een nierziekte en hun ouders/verzorgers
- Kinderen met een nierziekte en hun ouders/het gezin ontvangen passende begeleiding en ondersteuning die aansluit op hun behoeften en situatie

Doelstellingen

- Minimaal twee onderzoeken in het kader van de routekaart gesubsidieerd en gestart
- Binnen minimaal 2 kindercentra een pilot gestart gericht op vroege opsporing, follow up en behandeling van een specifieke groep van kinderen met een verhoogd risico op nierschade
- Eind 2023 hebben we onderzocht hoe we toegang tot laagdrempelige (psychosociale) begeleiding en ondersteuning voor kinderen met een nierziekte en hun ouders (het gezin) het meest effectief kunnen realiseren en hebben we de eerste stappen hiertoe gezet
- Eind 2023 is het nieuwe kidslabel gelanceerd

E Donatie en transplantatie

Ambitie over 10 jaar

Iedere patiënt, die getransplanteerd wil worden en hiervoor in aanmerking komt, heeft toegang tot deze zorg en ontvangt optimale zorg afgestemd op de behoefte van de patiënt en die bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven

én

Iedere (potentiële) nierdonor heeft toegang tot juiste en volledige informatie op basis waarvan een weloverwogen keuze gemaakt kan worden. En de nierdonor ontvangt optimale zorg afgestemd op zijn of haar behoefte.

Veranderpaden

- Toename aantal patiënten dat getransplanteerd wordt met behulp van een postmortale donornier of levende donor zodat de wachtlijst uiteindelijk verdwijnt.
- Betere transplantatiekansen voor complexe patiënten.
- Betere kwaliteit donornieren door selectie en/of behandeling en herstel van marginale donornieren.
- Door preventie en betere behandeling van complicaties een betere levensverwachting voor getransplanteerde patiënten.
- Meer getransplanteerde patiënten behouden langer een goed functionerende donornier.
- Voor alle getransplanteerde patiënten is passende begeleiding en ondersteuning beschikbaar afgestemd op hun situatie.
- Voor (potentiële) donoren is passende begeleiding en ondersteuning beschikbaar

Doelstellingen

- Routekaart gepubliceerd en minimaal twee onderzoeken in het kader van de routekaart gesubsidieerd en gestart.
- Eind 2023 hebben we onderzocht hoe we toegang tot laagdrempelige (psychosociale) begeleiding en ondersteuning voor nierpatiënten en (potentiële) donoren het meest effectief kunnen realiseren en hebben we de eerste stappen hiertoe gezet.
- Binnen minimaal 2 pilotregio's is een regionaal netwerk voor de invulling van de leefstijlverbetering operationeel.
- Eind 2023 is de bewustwording van het belang en de impact van orgaandonatie (bij de doelgroep jongeren) toegenomen door middel van een op deze doelgroep gerichte campagne.
- De Nierstichting/NVN zijn (pro) actief betrokken bij de opzet en evaluatie van de nieuwe Donorwet.

E Nierfunctievervangende technologie

Ambitie over 10 jaar

Meer vrijheid en eigen regie voor nierpatiënten die dialyseren en een toegenomen patiënt tevredenheid.

Minder bijwerkingen en een betere overleving op dialyse (betere HRQOL score).

In 10 jaar is er een klinisch proof-of-concept voor het behoud en herstel van functie van eigen nieren en donornieren.

Veranderpaden

- Verdere ontwikkeling en implementatie van de draagbare kunstnier en het ontwikkelen en ondersteunen van een portfolio van innovatieprojecten/consortia rondom de internationale Kidney Health Initiative technology roadmap (o.a. NeoKidney, NXTGEN Hightech en RegMedXB).
- Ervoor zorgen dat nieuwe devices voor dialyse snel kunnen worden ingezet voor de patiënt, door:
  - zicht te krijgen op de randvoorwaarden die implementatie van nieuwe zorgvormen mogelijk maken en praktijkprojecten rondom slimme innovaties ondersteunen.
  - te zorgen dat alle partijen die bij de zorg betrokken zijn, met elkaar afspraken maken over bemensing en bekostiging van nieuwe dialysezorg.
- Ervoor zorgen dat er internationaal wordt samengewerkt om het innovatie ecosysteem voor dialyse te versterken, oplossingen zoeken voor belangrijkste barrières en daarbij de patiënt als uitgangspunt nemen. Aansluiten bij activiteiten die o.a. door het Kidney Health Initiative (KHI) en de European Kidney Health Alliance (EKHA) worden ingezet en zonnodig zelf het voortouw nemen

Doelstellingen

- Via onze online kanalen inzicht gegeven in de actuele stand van zaken met betrekking tot de klinische ontwikkeling van de draagbare kunstnier en de rol van de Nierstichting daarin.
- Een technologisch netwerk bijeengebracht van kennisinstellingen en bedrijven rondom patiënt-gerichte innovaties voor nieuwe kunstnieren en regeneratieve therapieën (gekoppeld aan het NXTGEN HIGHTECH consortium).
- Breed gedragen visie op flexibele dialysezorg in Nederland ontwikkeld en nieuwe samenwerkingsafspraken tussen de stakeholders georganiseerd.
- Routekaart voor nieuwe kunstnieren gepresenteerd en internationale samenwerking op dit vlak bevorderd door de verbinding tussen het KHI en een nieuw te vormen EU initiatief te leggen en te koppelen aan het bovengenoemd NL technologisch netwerk.

E Leven met een nierziekte

Ambitie over 10 jaar

Dat mensen wiens leven wordt beïnvloed door een nierziekte kunnen zijn wie ze willen zijn en daarbij worden ondersteund op een gepersonaliseerde manier. We zetten in op 3 bepalende domeinen:

1. Zijn wie je wil zijn - alle aspecten in de privé-situatie (relaties, vrije tijd, zingeving) en de gemoedstoestand van patiënten en naasten die worden beïnvloed door het hebben van een nierziekte.
2. Zorg - alle aspecten van de zorg die van invloed zijn op de positieve gezondheidsbeleving van nierpatiënten
3. Sociale zekerheden - alle aspecten die te maken hebben met werk en sociale zekerheid (inkomen, wonen, toegang tot ondersteuning, kennis en gezondheidsvaardigheden)

Veranderpaden

- Zijn wie je wil zijn: Mensen handvaten en informatie bieden om eigen regie te nemen over hun leven met een nierziekte. Om op die manier hun leven in te richten op een manier die ze zelf willen.
- Zorg: In de zorg staat een positieve gezondheidsbeleving centraal (of uitkomstgerichte zorg als focus), zowel in de gesprekken in de spreekkamer als de zorg die daarop volgt. Zorg zal meer op maat worden aangeboden en onzinnige zorg worden vermeden.
- Sociale zekerheden: Mensen met een nierziekte voelen zich niet anders dan anderen qua inkomen en werk. Ze voelen zich ondersteund rondom ziekte gerelateerde zaken: zoals een orgaandonor of mantelzorger zekerheid nodig heeft rondom werk en financiën

Doelstellingen

- Randvoorwaarden voor uitvoering van het thema Leven met een Nierziekte worden gecreëerd. Onder andere door een stakeholderanalyse en het, in gesprek met alle belangrijke stakeholders, vormgeven van de kaders van de veranderpaden.
- Experimenteren met een inhoudelijk onderwerp (het symptoom vermoeidheid) om, parallel aan de thema-ontwikkeling, te leren hoe we in de praktijk (samen met de teams) echt verschil kunnen maken voor de mensen wiens leven beïnvloed wordt door een nierziekte.
- Binnen het thema is het sub-thema Samen Beslissen verder ontwikkeld op basis van de evaluatie van 2022

E Gezonde nieren

Ambitie over 10 jaar

Gezonde nieren behouden en (verdere) nierschade voorkomen:

- 30% minder nierschade in 20 jaar
- Progressie nierschade voorkomen
  - 20%< nierfalen in 20 jaar,
  - 25% < ziektelast door chronische nierschade in 10 jaar.

Veranderpaden

- Vroeger opsporen en adequaat behandelen (chronische nierschade (CNS) vroeg in beeld en adequaat behandeld).
- Agenderen chronische nierschade: meer mensen zijn bewust van de omvang en urgentie van chronische nierschade en weten hoe ze chronische nierschade kunnen helpen voorkomen en gezonde nieren kunnen helpen behouden.
- Nederlanders eten zoutbewust en voldoen aan de zoutnorm.

Doelstellingen

Vroeger Opsporen en adequaat behandelen:

- Eind 2023 is er meer draagvlak voor (sub)routes van de routekaart, met door het veld gedragen oplossingen voor verbetering van vroegopsporing van nierschade.
- Eind 2023 is er inzicht in de netwerkbehoefte, de wijze waarop een impactvol netwerk verder opgebouwd kan worden en is het netwerk vergroot.
- Eind 2023 is er meer kennis en inzicht in de best mogelijke (kosten)effectieve (innovatieve/technologische) screeningswijze CNS per doelgroep en wordt implementatie van mogelijk effectieve interventies, zorgprogramma's en onderzoek gestimuleerd.

Agenderen CNS:

- Eind 2023 is er inzicht hoe CNS het beste geagendeerd en gepositioneerd kan worden en wie daar een rol bij kan spelen, zodat CNS (h)erkend wordt als een urgent probleem waar je iets aan kan doen.
- Eind 2023 is er bijgedragen aan het vergroten bewustzijn en kennis onder relevante stakeholders.

Nederlanders eten zoutbewust:

- Eind 2023 is er bijgedragen aan een gezondere zoutbewuste voedingsomgeving voor een gezonde generatie 2040 (specifieker doel 2023 nog op te stellen met de Alliantie Voeding voor een Gezonde Generatie van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF). En het verminderen van zoutgebruik in de horeca.
- Zolang het voedselaanbod overwegend te zout is, moeten we daarnaast mensen bewust maken van hun eigen zoutinname, het hoge zoutgehalte van bepaalde producten, hen wijzen op alternatieven, en ondersteunen bij zoutbewust eten en koken.

E Beter behandelen

Het thema beter behandelen is een nieuw thema dat wij momenteel in kaart brengen. Doelstelling voor 2023 is het bepalen van de scope van het thema aan de hand van behoefte onderzoek, startend bij acute nierschade.

Onze teams in 2023

In het jaarplan hebben de teams de doelstellingen voor 2023 uitgewerkt die instrumenteel zullen zijn bij het realiseren van impact.

Doelstellingen 2023

- ✓ We hebben de ambitie om als NVN/NSN hét kennis en expertise centrum voor behoefte onderzoek op het gebied van nieren te worden
- ✓ Onze visie op patiëntparticipatie is zowel intern als extern bekend. Bepaald is welke vormen van patiënten participatie wij hanteren en welke werkvormen/behoefte onderzoeken daarbij horen. Dit is gedocumenteerd in een overzichtelijk meethuis.
- ✓ De doelgroepen waarvoor wij tooling voor behoefte-onderzoek bieden zijn bekend

Doelstellingen 2023

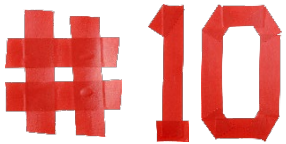
- ✓ Bereik van uiteenlopende doelgroepen via webinars in een meer persoonlijke setting met een gemiddelde beoordeling van een 7,8 en een geschat bereik van 10.000 mensen in 2023.
- ✓ Onze informatie aan mensen die te maken hebben met een nieraandoening wordt geordend op basis van de vraag en vanuit 1 loket.
- ✓ Er is een gedragen langetermijnvisie ontwikkeld voor nieren.nl, inclusief de community.

Doelstellingen 2023

- ✓ Serie "Strategisch overleg" gehouden met het onderzoek en innovatie (O&I)-veld en een plan ontwikkeld om het veld te versterken in het brengen van succesvol onderzoek naar impact.
- ✓ Kolff+ Talent Programma gelanceerd om samenwerking en uitwisseling van talent te versterken.
- ✓ Plan uitgewerkt voor de opzet van een cofinancierings-consortium en/of consortium call om zelfgeorganiseerde samenwerking op onze thema's in het veld aan te jagen.
- ✓ Tenminste 1 innovatie voortkomend uit succesvol onderzoek heeft de stap naar klinische evaluatie gemaakt.
- ✓ Onze Intellectueel Eigendomsrecht-voorwaarden zijn vernieuwd.
- ✓ Het voor de calls beschikbare budget is optimaal besteed aan O&I projecten van hoge kwaliteit, de monitoring is vernieuwd en er is een vernieuwd stelsel van subsidievoorwaarden ingevoerd.
- ✓ Format voor matchmaking events en strategy building ontwikkeld en tenminste 2 keer toegepast op thema's en/of de O&I-portfolio.
- ✓ Belangrijke bijdrage geleverd aan de totstandkoming van tenminste 1 instrument om de zichtbaarheid van actuele resultaten uit subsidies te versterken.

Doelstellingen 2023

- ✓ Voor het merk Nierstichting bouwen we aan een plek in de top 10 van de ChariScope goede doelen en gezondheidsfondsen vanuit een nieuwe merkpositionering, een nieuw merkconcept en door middel van activatie via merkgedreven campagnes, content en events.
- ✓ Betrokkenheid en enthousiasme realiseren bij alle interne doelgroepen op ‘Samen op KOERS' (weten/willen/kunnen) en op de positionering van de entiteiten.
- ✓ Ontwikkelen en vaststellen van een strategische communicatie-agenda per thema waarbij we in de uitvoering werken vanuit een overkoepelende integrale communicatiekalender over de thema's heen. Intern is er draagvlak voor deze aanpak.
- ✓ Autoriteitspositie versterken op public affairs-prioriteiten die voortkomen uit thematische activiteiten en de merkpositionering.
- ✓ Verantwoording aan achterban/stakeholders verbeteren door strategisch inzetten van wetenschapscommunicatie (inclusief PR) over lopende en afgeronde onderzoeken.
- ✓ Impact van mogelijke brandbare issues beheersen en minimaliseren.



Doelstellingen 2023

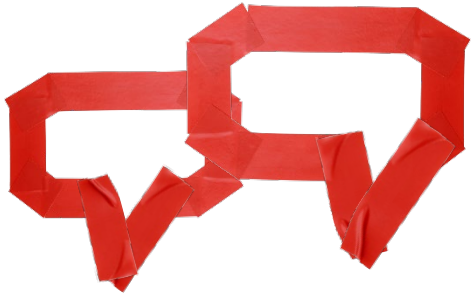
- ✓ Eind 2023 zijn de netwerken op de thema's gestart (o.a. bijeenkomsten georganiseerd en eerste projecten geïnitieerd) en is er een plaats gerealiseerd waarop deze netwerken, hun routekaarten en de voortgang worden gepresenteerd.
- ✓ Groei inkomsten en zichtbaarheid van NVN/NSN door het effectief betrekken van bestaande en nieuwe partners bij onze missiedoelen en thema's, door een overall partnerships strategie en specifiek per thema (o.a. Smaakmakers voor het thema Gezonde Nieren).
- ✓ Partnerships aangegaan met vermogensfondsen, ten behoeve van onze missie en thema's, met als resultaat dat 2 vermogensfondsen inhoudelijk en financieel bijdragen aan één of meerdere thema's.
- ✓ Professioneel stakeholder management ingericht, passend bij Koers, met een opgeschoond relatiebestand.
- ✓ Minimaal EUR 8,2 miljoen gerealiseerd aan inkomsten uit periodieke schenkingen, major donors, partnerships en nalatenschappen.

Doelstellingen 2023

- ✓ Groei omzet collecte naar EUR 3,3mln, mede vanuit de ontwikkeling van innovaties op QR en online collecte, waarbij er vanuit data-gebruik meer zicht is op de verhouding tussen kosten en baten
- ✓ Vormgeven en implementeren van de vernieuwde collecte-organisatie en projectmatige werkwijze door medewerkers team Collecte.
- ✓ Stabielere instroom van vrijwilligers en doorbreken dalende aantallen vrijwilligers door verbeteren en vernieuwen van wervingsmethodes.
- ✓ Werving van 40 nieuwe regionale partners (thema- of missie gerelateerd) die bijdragen in geld, kennis, exposure of diensten.

Doelstellingen 2023

- ✓ Eind 2023 is de perceptie van de relevantie van de Nierstichting onder onze primaire publieksdoelgroepen versterkt. Deze relevantie vormt een stevige basis voor succesvolle fondsenwervende activiteiten.
- ✓ Eind 2023 hebben we vanuit de merkpositionering en gerelateerd aan de thema's een beperkt aantal nieuwe succesvolle, fondsenwervende proposities ontwikkeld. Deze proposities zijn het vertrekpunt voor geïntegreerde marketing/communicatie (diverse activiteiten die aanhaken op de ontwikkelde proposities).
- ✓ Vergroten betrokkenheid en activatie bij patiënten, familie en hun naasten.
- ✓ Stabiliseren inkomsten losse en structurele minor donors door te bouwen aan donor-betrokkenheid en donor-loyaliteit via donor-journeys.



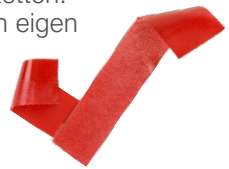
Doelstellingen 2023

- ✓ Eind 2023 werken we op basis van een nieuwe, overkoepelende content- en kanaalstrategie en plannen/doseren we onze activiteiten en content op een kalender die in samenwerking met PIO en andere relevante teams wordt beheerd.
- ✓ Omdat team CM&K nieuw is, wordt er een visie- en ambitiedocument ontwikkeld in 2023. Vanuit dit document ontwikkelt het team haar werkwijze met als doel om eind 2023 door de interne organisatie te worden gezien als leidende en sturende expert in content en kanalen.
- ✓ Team CM&K draagt aantoonbaar bij aan de gewenste merkontwikkeling en fondsenwerving door proactieve, creatieve inzet van kanalen en content (paid, owned/organisch)

Doelstellingen 2023

Teams Programma en project support, Directie secretariaat en office management, ICT en informatiebeveiliging, Finance en business control

- ✓ Voldoen aan de eisen van externe financiële verantwoording en interne beheersing met vóór 1 juli 2023 goedgekeurde jaarrekeningen 2022 NSN en NVN en aansluiting van de nieuwe organisatiestructuur op de richtlijnen RJ650.
- ✓ Er is een management begroting die aansluit bij de nieuwe organisatiestructuur en MT en leidinggevenden ontvangen periodiek een door MT vastgestelde set aan stuurinformatie.
- ✓ Er is een goedgekeurde strategie en beleid op missiegericht investeren en er zijn vormen voor financiële verantwoording voor ontvangen fondsen/gelden (bijv. consortia) ontwikkeld.
- ✓ Beschikbare data wordt op een overzichtelijke, gezamenlijke plek gedocumenteerd en geanalyseerd
- ✓ De organisatie wordt op een veilige, effectieve en efficiënte wijze ondersteund en gefaciliteerd in de digitale samenwerking onder meer door inzet van de juiste ICT-applicaties, conferentiesets en een gezamenlijk sharepoint en intranet.
- ✓ De ICT-beheeromgeving staat in de cloud.
- ✓ Harmoniseren van organisatieculturen NSN en NVN met als basis een gezamenlijke set aan normen en (kern)waarden en harmonie tussen deze kernwaarden en die van onze merken.
- ✓ Medewerkers zijn gestimuleerd en worden ondersteund in samenwerken door inzet van passende instrumenten en werkwijzers die laagdrempelig voor iedere medewerker beschikbaar zijn en die zijn geïmplementeerd in de P&C-cylcus.
- ✓ Toekomstige personele uitdagingen zijn in kaart gebracht zodat we op het juiste moment de juiste medewerkers kunnen inzetten. Medewerkers zijn in staat om in te kunnen spelen op toekomstige ontwikkelingen en hebben inzicht in de organisatie en hun eigen functioneren en worden optimaal ondersteund in hun ontwikkeling.
- ✓ De Dienstverlening van Bedrijfsvoering is afgestemd op de behoefte van de interne klant.
- ✓ Inrichten van een governance voor Kids (keuze is gemaakt hoe kids organisatorisch wordt opgehangen)
- ✓ Op een effectieve en duidelijke wijze intern communiceren over HR-strategie en -beleid



Samen zetten we ons in voor een toekomst zonder nierziekten

MEER IMPACT

Kritische succesfactoren en KPI's

Ordening model	Kritische Succes Factoren (KSF's) voor 2023	8 Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's) voor 2023
1. Stem van de klant Onderzoeken van en handelen naar de behoeften, eisen, verwachtingen en voorkeuren van zowel interne als externe klanten. Dit stelt de organisatie in staat optimale waarde te creëren voor de klant en de medewerkers	**Behoefte gericht werken**. Patienten en professionals vinden dat NVN en NSN in staat zijn om hun activiteiten daadwerkelijk af te stemmen op de behoeften ('the need') van patiënten en professionals .	**KPI 1:** Nierpatienten Perspectief Online (NP Online). Deelnemers krijgen via NP Online 5 tot 10 keer per jaar een verzoek om een vragenlijst in te vullen. In deze vragenlijst wordt in januari 2023 de volgende vraag opgenomen: *'Vindt u dat de NVN en de Nierstichting hun activiteiten afstemmen op de behoeften van nierpatiënten en hun naasten?'* Het rapportcijfer dat uit de eerste vragenlijst komt geldt als nulmeting voor de daaropvolgende periodieke metingen. De KPI is dat > 70% positief scoort.
	Medewerkerstevredenheid. Medewerkers van de NVN en NSN tonen zich tevreden over het beleid, de leiding, de werkomstandigheden en de onderlinge samenwerking binnen de organisaties.	**KPI 2:** In de maandelijkse Pulse-meting ('Stand van samen op KOERS') scoort > 70% positief op alle stellingen.
2. Procesoptimalisatie Het verbeteren van de efficiëntie van de organisatie en het minimaliseren van kosten door middel van procesverbetering	**Effectieve en efficiente bedrijfsvoering.** Onze ICT-systemen, planning en control cyclus, HR-beleid en kwaliteitsbeleid functioneren optimaal. Ook onze werkwijze optimaler maken (vergadercultuur, wendbaarheid).	**KPI 3:** Vergadertijd per maand van alle medewerkers (adhv tijd schrijven). **KPI 4:** Projectmatig werken: # project kick off's → # projectplannen → # projectevaluaties.
3. Organisatie en vaardigheden Optimale match tussen de capaciteit / competenties en de plannen en activiteiten, gefaciliteerd door een passend organisatiemodel	**Juiste competenties**. NVN en NSN beschikken over de juiste competenties om ons te richten op behoeften van doelgroepen, samen te werken, wendbaar te zijn, en aldus uitvoering te geven aan KOERS.	**KPI 5:** Aantal medewerkers dat een persoonlijk ontwikkelplan heeft gemaakt en in het personeelsdossier heeft opgenomen. Dit zullen we 3-maandelijks monitoren. KPI is > 90%.
	Leiderschap. De directies van NVN en NSN tonen effectief leiderschap, strevend naar de beste resultaten voor NVN en NSN en passend bij de situatie waarin de organisatie, het team en medewerkers verkeren. De directies inspireren medewerkers tot persoonlijk leiderschap.	Zie KPI 2: Aan de maandelijkse Pulse-meting wordt de volgende stelling toegevoegd: *'Directie/MT toont leiderschap in de KOERS-transitie en stimuleert medewerkers tot persoonlijk leiderschap'*. Ook hier moet de score >70% positief zijn.
	Leervermogen. Het vermogen om kritisch naar jezelf en het team te kijken, te leren van ervaringen en een realistisch beeld te verkrijgen van je sterke en zwakkere punten.	Zie KPI 4
4. Performance management Sturen op organisatiedoelen en resultaten (dmv KSF's en KPI's) en het managen van de verbinding tussen resultaten en verantwoordelijkheden van medewerkers, met als doel continu verbetering van de organisatie	**(Financiele) performance.** Wij zijn effectief in het werven van financiële middelen, het verkrijgen van cofinanciering en het binnenhalen van externe financiering. En wij zijn effectief in het sturen op onze begroting en sturen waar nodig bij.	**KPI 6:** Zitten we op begroting? • Maandelijkse performance inkomsten uitgedrukt in % tov begroting die maand. • Maandelijkse performance kosten uitgedrukt in % tov begroting die maand. • Beiden ook via schuifje rood-groen.
	Optimale inzetbaarheid medewerkers. Onze medewerkers zijn betrokken en productief, en is er sprake van een laag verzuim en geen ongewenst verloop.	**KPI 7:** Voortschrijdend verzuimpercentage 1% onder het landelijk gemiddelde **KPI 8:** Ik voel mij vitaal in het werk (vraag opnemen in Pulse). Score moet > 70% positief zijn
5. Cultuur en gedrag Investeren in het samenvallen van het werkelijke gedrag / de werkelijke cultuur en het gewenste gedrag / de gewenste cultuur	**Cultuur**. Er is een cultuur van afspreken, bespreken en aanspreken.	Zie KPI 2: In Pulse wordt nu al gevraagd *'Ik vind dat we de juiste cultuur hebben om de verandering te ondersteunen'*. De score is nu laag en moet >70% positief zijn.